

## ر کورد جدید غرفه‌گذاران در نمایشگاهی با اعتبار روزافزون در عرصه جهانی

از فضای باقیمانده نیز بیشترین فضای غیر CEMATEX متعلق به ترکیه با ۹ درصد و سپس هند با ۵ درصد از فضای نمایشگاهی بودند.

برای بازدیدکنندگان نیز منبع جامعی از راهکارها و نوآوری‌ها در ۱۹ گروه صنعت نساجی قابل دسترسی بود. چاپ، با برخورداری از پیشرفت‌های جالب و چشمگیر در سال‌های اخیر و رشد مثال‌زدنی یکی از پرطرفدارترین بخش‌های نمایشگاه به‌شمار می‌رفت ضمن اینکه با ۳۸ درصد افزایش در تعداد غرفه‌گذاران در مقایسه با دوره پیشین، در جایگاه یکی از پنج بخش برتر در ایتما ۲۰۱۹ ایستاد. اشاره‌ای داریم به تعداد شرکت‌های غرفه‌گذار در پنج بخش برتر:

- تکمیل - ۳۲۵ غرفه‌گذار - ریسندگی - ۲۸۱ غرفه‌گذار  
- بافندگی - ۱۸۲ غرفه‌گذار - چاپ - ۱۵۷ غرفه‌گذار  
- کشیافی - ۱۳۶ غرفه‌گذار

بخش بی‌بافت و منسوجات فنی به دلیل گستردگی کاربرد همچنان بخش مهمی در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ بودند. در حال حاضر، تولید پوشاک به شدت از روند دیجیتالی شدن تأثیر می‌گیرد و fast fashion نیز در ایتما مورد توجه زیادی قرار گرفته است. آقای مه‌یر تصریح کرد که: «ما از آوردن مجدد تکنولوژی پوشاک به مرکز توجه نمایشگاه ایتما بسیار رضایتمند هستیم. در حالی که رویداد ایتما در تکنولوژی‌های تولید همیشه قوی بوده، معرفی راهکارهای جدید تولید از سوی شرکت‌ها و موسسات شاخص این عرصه بی‌شک گام مهمی بوده است و افزایش ۲۷ درصدی در شمار غرفه‌گذاران در مقایسه با ایتما ۲۰۱۵ اسباب خشنودی ماست.»

تکمیل کل زنجیره ارزش الیاف، نخ و پارچه در نمایشگاه ایتما چشمگیر بود. به علاوه جدیدترین پارچه‌ها در بخش الیاف و نخ ایتما برای خریداران ارزشمند شمرده می‌شد. عنوان موضوعی ایتما ۲۰۱۹ «نوآوری دنیای نساجی» بود. در این راستا و به‌منظور راهبرد نوآوری، انجمن CEMATEX نیز موفق شد تا Innovation Lab را در ایتما ارائه دهد. Innovation Lab شامل پویون تحقیق و نوآوری، سخنرانی، جایزه نوآوری پایدار و نمایش ویدیویی از نوآوری‌ها بود. سخنرانان از میان کارشناسان صنعت نساجی دعوت شده بودند تا دیدگاه‌ها و تجربیات خود را با متخصصین به اشتراک گذارند. سخنرانی‌ها بین روزهای ۲۱ الی ۲۵ ژوئن انجام گردیدند. همینطور یک همایش با محوریت تامین مالی Finance نیز در ۲۱ ژوئن اجرا گردید.

ضمناً، باهدف تشویق تبادل دانش و اطلاعات و همکاری و شبکه‌سازی، چندین رویداد به موازات نمایشگاه ایتما برگزار شدند.

- همایش منسوجات بی‌بافت ITMA-EDANA و همایش پیشگامان رنگ و مواد شیمیایی نساجی هم با بازخورد فوق‌العاده انجام گردید. بازخورد رویدادهایی از جمله سمینار Better Cotton Initiative، کنفرانس European Digital Textile، همایش SAC & ZDHC Man-Planet Textiles، همایش Tex-Summit Global، و Textmeeting by TEXFOR و ufacturer همگی عالی بودند.

طبق اظهار برگزارکنندگان ایتما ۲۰۱۹؛ بیش از ۱۹۰ سازمان و موسسه کوچک و بزرگ جزء حامیان این رویداد مهم بودند.

گام به گام و طی ۶۸ سال گذشته، رویداد ایتما به عنوان فراگیرترین نمایشگاه نساجی و پوشاک جهان، از استقبالی منحصر به فرد در عرصه صنعت، بهره‌مند گشته است. نمایشگاه امسال شهر بارسلونا یکبار دیگر شاهد تبلور اعتبار بزرگ‌ترین همایش «غرفه‌گذاران» در تاریخ نساجی بود. شمار غرفه‌گذاران در این رویداد مرز ۱،۷۱۷، موسسه و شرکت از ۴۵ کشور دنیا، را پشت سر گذارد.

همانگونه که در کنفرانس مطبوعاتی هیجدهمین دوره نمایشگاه، در روز نخست توسط آقای فریتز پ. مه‌یر Fritz P. Meyer، ریاست کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی CEMATEX اشاره شد: «اقتصاد سراسری با چالش‌های متعدد روبه‌روست و تنش‌ها در دنیای تجارت همچنان تشدید می‌شوند.

معهدنا، نساجی قدیمی‌ترین صنعت تولیدی در جهان محسوب می‌شود که در طول زمان و علی‌رغم موانع و نوسان در شرایط تجاری، همواره انعطاف‌پذیری خود را به اثبات رسانیده است.»

«ذات غرفه‌گذاران ایتما، بازآوری مداوم و عرضه بی‌وقفه تکنولوژی‌های نوین را ایجاد می‌کند. ایتما صحنه‌ای معتبر برای بازاریابی نوآوری‌های تولیدکنندگان ماشین‌آلات فراهم ساخته است و امروز نهایتاً با پشتوانه‌ای درخشان، موفق به کسب بالاترین رکورد غرفه‌گذاری در تاریخ نساجی گردیده است.»

در این دوره؛ فضای ۱۱۴،۵۰۰ مترمربع به غرفه‌گذاری اختصاص داده شد، که ۹ درصد افزایش را نسبت به دوره قبلی ایتما در ۲۰۱۵ نشان می‌دهد. مجموعاً ۹ سالن مرکز نمایشگاهی Gran Via مشتمل بر فضاهای ارتباطی در اختیار این رویداد قرار داشت. جهت امکان مشارکت بیشتر در غرفه‌گذاری، به بسیاری از غرفه‌گذاران فضاهای کوچکتری نسبت درخواست اولیه‌شان تعلق گرفت.

آقای چارلز بودین Charles Beauduin، ریاست شرکت ITMA Services، برگزارکننده نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ اظهار داشت: «بی‌شک چنانچه درخواست‌ها به دلیل کمبود متراژ نمایشگاهی رد نشده بودند، اکنون نمایشگاه بزرگ‌تر از این بود. متأسفانه، رسیدگی به فهرست انتظار ۲۵۰ شرکت و موسسه با حدود ۸،۲۰۰ مترمربع درخواستی، برای ما میسر نگردید.»

وی همچنین افزود: «ایتما با تنوع زیاد تکنولوژی‌های ارائه شده، از غرب و شرق دنیا، بیش از پیش یک رویداد بین‌المللی تلقی می‌شود و تقریباً نیمی از کل غرفه‌گذاران از کشورهای غیر عضو CEMATEX می‌باشند.»

با توجه بر استقبال کشورهای غیراروپایی در ایتما ۲۰۱۹ بارسلونا، بالغ بر نیمی از فضای نمایشگاه به کشورهای غیر عضو CEMATEX و از مناطق آسیایی، خاورمیانه و امریکای جنوبی اختصاص یافته بود.

بیشترین تعداد شرکت‌ها از ایتالیا با ۳۶۴ غرفه‌گذار، چین با ۲۷۶ غرفه‌گذار، آلمان با ۲۲۲ غرفه‌گذار، هند با ۱۶۹ غرفه‌گذار و ترکیه با ۱۶۴ غرفه‌گذار حضور داشتند.

کشورهای عضو CEMATEX همچنان بیشترین فضای غرفه‌گذاری را به خود اختصاص داده بودند، به این معنا که حدود ۶۵ درصد از کل فضای غرفه‌گذاری در اختیار این مجموعه بود. ایتالیا ۲۶ درصد از فضا و سپس آلمان با ۱۸ درصد قرار داشت.